

# FORMATION « Conception d'une stratégie de communication numérique »

S'occuper de la communication d'une association culturelle demande à la fois de véhiculer les valeurs et les projets, à l'aide de moyens souvent limités, pour rencontrer ses publics. Il s'agit de combiner une vision à long terme et une réactivité à court terme. Le numérique permet les deux grâce à des stratégies qui organisent leur réalisation concrète.

## Objectifs pédagogiques

- ✓ Viser la compréhension et la conception d'une communication culturelle adaptée aux enjeux contemporains et de l'association.
- ✓ Transmettre des outils pour créer une stratégie globale pour l'association et une campagne ciblée.
- ✓ Donner du sens aux actions et outils, à l'identité visuelle et textuelle, à l'usage du numérique dans la stratégie.
- ✓ Lier les critères quantitatifs aux stratégies (de visibilité, d'engagement, etc.) choisies par les participant.e.s.
- ✓ Acquérir les bonnes pratiques professionnelles pour les transposer dans les divers projets de terrain.

## Méthodologie et référentiels

- ✓ Alternance d'analyses et d'exemples inspirants, de discussions collectives, d'ateliers en sous-groupes ou individuels directement applicables aux réalités professionnelles.
- ✓ Combinaison de réflexions globales et de conseils personnalisés, à la manière d'un coaching ou d'un workshop encadré.
- ✓ Les participant.e.s seront invité.e.s à venir avec leurs propres problématiques pour bénéficier des expériences partagées du groupe et du formateur.



## Itinéraire pédagogique

**Jour 1 :** Positionnement, cartographie des outils de communication et lignes éditoriales

**Jour 2 :** Monitoring des lignes éditoriales, planification de la campagne

**Jour 3 :** Evaluation et re-positionnement

### Conditions/prérequis :

- ✓ Ce module est destiné aux personnes en charge de la communication
- ✓ Aucun pré-requis ou expérience n'est nécessaire.

### Formateur :

#### Jérôme RAMACKERS

Formateur spécialisé en marketing culturel et chargé de cours à l'ISFSC et l'IHECS, Jérôme Ramacker est également Consultant pour l'agence de communication de Média Animation. Engagé dans différents projets culturels et associatifs depuis près de vingt ans, il a développé une expertise au cœur des pratiques.

Il accompagne des artistes émergents comme des opérateurs reconnus dans une conception stratégique et créative de leurs supports d'expression.

Jérôme Ramacker a écrit quatre ouvrages (Communiquer son projet artistique, Cultiver sa communication, 52 remèdes à l'incommunication, apprendre à apprendre) qui partagent sa vision contemporaine d'une communication vivante, ludique et qui fait sens.

Jérôme aime « s'asseoir à côté d'un porteur de projet, l'écouter parler de ses rêves, lui révéler ses atouts singuliers, et voir le déclic dans ses yeux ».

### Informations pratiques

**Tarif :** 390.00 € par personne TTC

**Dates :** les 13 septembre 2023, 17 janvier et 10 avril 2024



**Lieu en présentiel :** 1030 Schaerbeek, boulevard Lambertmont 32 (dans les locaux du STICS asbl)

**Code formation :** Label Arts&Stics 1

**Horaire :** 9h30-16h30 (y compris une heure de pause à midi)