

FORMATION

« Crowdfunding : comment réussir sa campagne ? »

Le financement participatif est devenu un levier essentiel pour donner vie aux projets culturels et créatifs, offrant aux porteurs de projets une alternative innovante pour mobiliser leur communauté.

Cet atelier permet aux participant·e·s de se familiariser avec les outils et stratégies du crowdfunding, en s'appuyant sur les retours d'expérience de Florian Donnet, expert dans ce domaine.

Lors de cet atelier, les participant·e·s auront l'opportunité de :

- Découvrir les bases du crowdfunding culturel et créatif, un secteur en pleine expansion.
- Acquérir une méthodologie pour concevoir et réaliser une campagne de crowdfunding, de la phase de préparation à la clôture.
- Apprendre à mobiliser une communauté autour de leur projet, pour maximiser les chances de réussite de leur collecte de fonds.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Maîtriser les bases du financement participatif appliqué aux projets culturels et créatifs.
- ✓ Connaître les étapes clés pour concevoir une campagne de crowdfunding efficace.
- ✓ Développer une stratégie de communication adaptée pour capter l'attention des contributeurs potentiels.
- ✓ Explorer les outils et plateformes de crowdfunding et comprendre leurs spécificités.
- ✓ Analyser des exemples concrets de campagnes et en tirer des enseignements applicables.

- ✓ Créer l'ébauche d'un projet de campagne, en s'appuyant sur des principes fondamentaux de mobilisation de communauté.

Méthodologie et référentiels

L'atelier combine théorie et pratique pour une compréhension en profondeur du crowdfunding. L'atelier s'appuiera sur des études de cas, des exercices interactifs et un support pédagogique. Un temps de réflexion et de discussion sera proposé pour aborder les questions spécifiques des participant·e·s.

Itinéraire pédagogique

Matinée : Introduction aux concepts et aux outils du crowdfunding ; exploration des éléments fondamentaux d'une campagne réussie, avec des exemples concrets.

Après-midi : Atelier pratique pour créer une ébauche de campagne. Les projets seront présentés et évalués en groupe pour un apprentissage collaboratif.

Conditions/prérequis : aucun prérequis ou expérience n'est nécessaire

Publics

Ce module est destiné aux :

- ✓ Professionnel·le·s du secteur culturel et créatif
- ✓ Travailleur·euse·s du non-marchand (opérateur·trice·s culturel·le·s, éducateur·trice·s, assistant·e·s sociaux·les, animateur·trice·s, syndicats et mutuelles...)
- ✓ Porteur·euse·s de projets culturels indépendant·e·s



Formateur

Florian DONNET

Expert en gestion de projets culturels et créatifs, Florian Donnet débute son aventure dans le monde du crowdfunding en 2014, en tant que porteur de projet pour son groupe de musique Recorders. En 2016, fort de cette première expérience concluante, il intègre l'équipe de KissKissBankBank, d'abord en tant qu'Account Manager, et ensuite comme Chef de Projet sur le territoire Benelux entre 2018 et 2022. Dans ce rôle, il a accompagné des centaines de porteurs de projets culturels, les guidant de la conception jusqu'à la réalisation de leurs campagnes, acquérant ainsi une expertise pointue des rouages du financement participatif.

Informations pratiques

Tarif : 130.00 € par personne TTC

Date : le 11 février 2025

Lieu en présentiel : STICS asbl, boulevard Lambermont 32, 1030 Bruxelles

Code formation : Label Arts&Stics 23

Horaire : 9h30-16h30 (y compris une heure de pause à midi)