



L'ANALYSE D'IMPACT DANS L'ACTION SOCIALE : QUEL DIALOGUE ENTRE ACTEURS COLLECTIFS ?

COLLOQUE
9.04.2025



Tony Bernard
Directeur général de l'IMPACT TANK

Directeur général de l'IMPACT TANK, premier think-and-do tank européen, Tony Bernard a travaillé de nombreuses années dans l'économie à impact en Europe et en Afrique. Il a enseigné le droit et les sciences politiques à l'Université, et a été intervenant à Sciences Po et l'École normale supérieure (ENS). Il a collaboré avec de nombreux chercheurs et décideurs en vue de structurer des écosystèmes favorables à l'innovation sociale dans une quinzaine de pays, et a occupé les fonctions de Secrétaire général du Conseil présidentiel pour l'Afrique à l'origine de nombreuses propositions d'actions en faveur du renouvellement de la relation entre la France et les pays d'Afrique. Tant dans le milieu associatif que dans le secteur public et aux côtés des entreprises, il a développé une connaissance approfondie des enjeux de responsabilité sociale, sociétale et environnementale des entreprises. Il est membre de nombreuses instances de recherche et plaidoyer où il travaille sur l'impact social, le recrutement inclusif, la diversité et l'égalité des chances.

Allocution introductive

9:20 - Enclencher la coopération : Quelles leçons des deux premiers sommets de la mesure d'impact ?

Le Sommet de la mesure d'impact, lancé en 2023 par l'Impact Tank, a pour objectif de réunir tous les acteurs concernés par l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), y compris les chercheurs, les entreprises, les associations, et les financeurs, afin de promouvoir une meilleure évaluation de l'impact des actions sociales et environnementales. Cette première

édition a permis de mettre la mesure d'impact au centre du débat public, notamment en lien avec des enjeux européens comme le reporting extra-financier et les politiques de vigilance. Elle a appelé à un consensus entre les acteurs privés et publics, et a servi de tremplin pour des recommandations visant à généraliser la mesure d'impact et renforcer la collaboration entre les secteurs privé et social.

Lors de la deuxième édition en 2024, le Sommet a réuni 350 intervenant·e·s et plus de 4000 participant·e·s pour réfléchir aux nouvelles façons de répondre aux besoins sociaux et environnementaux, en prenant en compte l'impact global et la responsabilité systémique des entreprises. Le Sommet a souligné l'importance de mesurer l'impact social et environnemental pour mieux comprendre les causes profondes des inégalités et construire des politiques plus justes. La mesure d'impact devient ainsi un outil clé pour les acteurs publics et privés, permettant d'évaluer les effets des actions menées et de guider les décisions stratégiques. Enfin, cet événement vise à transformer les modèles économiques, promouvoir une transition écologique et sociale plus juste, et renforcer la confiance entre les citoyens et les entreprises, avec une troisième édition prévue en 2025 sur le thème « Refaire société ».