

Sociologue, coach certifiée et formatrice en intelligence collective

ACTUELLEMENT	QUELQUES REFERENCES ET EXPERIENCES SIGNIFICATIVES	METHODES ET TECHNIQUES MAITRISEES
Coach entrepreneuriale Formatrice en intelligence collective	Facilitation en intelligence collective (secteur non-marchand) : • Facilitation d'une réflexion d'équipe sur les valeurs et l'identité de l'institution. • Facilitation de table-rondes rassemblant les responsables d'associations financées par une Fondation, afin de favoriser les échanges d'expériences. • Facilitation d'une réflexion d'équipe afin de concevoir l'anniversaire des 50 ans de l'association. • Facilitation d'une mise au vert de 2 jours afin de co-construire un référentiel commun autour de la relation d'aide aux bénéficiaires. • Animation d'un processus d'élection sans candidat afin de désigner un nouveau responsable de département. • Facilitation de plusieurs week-ends « Exploration de soi » pour des personnes en transition professionnelle. • Facilitation d'un week-end de séminaire stratégique. • Accompagnement collectif et individuel à l'autocréation d'emploi (parcours entrepreneurial). Formation : - Structuration de projet : de l'idée au projet - Transition professionnelle : Mieux se connaître pour mieux choisir la suite de son parcours professionnel - Élaboration d'un projet entrepreneurial - Resilience coaching : Comment rendre son projet plus durable ? Comment intégrer de la durabilité à son projet ? Autre : - Responsable de la communication interne au sein d'un cabinet ministériel (connaissance du milieu politique et ses enjeux, compétences en communication)	• Animation et formation de groupe • Facilitation de groupe • Outils d'intelligence collective • Outils de coaching • Outils de resilience coaching • Jeux-cadre de Thiagi • Sociocratie et gouvernance participative • Reconversion professionnelle : Business Model You • Gestion de projets : passer de l'idée au projet, structuration de projets. • Outils liés à l'entrepreneuriat : Business model canvas, plan de communication, pitch, plan de prospection,...