

FORMATION Médiation culturelle et révolution numérique

Les changements engendrés par la révolution numérique impactent tous les domaines de la culture du point de vue de l'action culturelle. À l'image de la "transformation digitale", nous vivons une "transformation culturelle" et une accélération dans un contexte d'horizontalisation des pratiques culturelles et de divertissement.

- Comment le numérique a-t-il transformé nos pratiques culturelles, qu'il s'agisse de création ou de consommation ?
- Dans quelle mesure les cultures numériques ont-elles transformé les manières de "faire culture", de faire médiation et ainsi, l'action des institutions et les politiques culturelles ?
- Quelles tensions sont à l'œuvre ?
- Quelles sont les parties prenantes, comment lire ces nouveaux écosystèmes pour pouvoir développer une action cohérente ?
- Quelles répercussions sur les métiers de la culture ?
- Quels enjeux pour les projets de territoire, et pour la démocratie culturelle ?

Ce module se construit sur une base d'exploration de cas de terrain et des rencontres avec des professionnel·le·s de terrain à l'épreuve des mutations numériques de la culture et des acteur·rice·s de l'innovation technologique et culturelle.

Publics

- ✓ Travailleur·euse·s du non-marchand (culture, éducateur·rice·s, assistant·e·s sociaux·ales, animateur·rice·s, syndicats et mutuelles...)
- ✓ Médiateur·rice·s culturel·le·s
- ✓ Porteur·euse·s de projets culturels indépendant·e·s
- ✓ Artistes
- ✓ Enseignant·e·s.

Objectifs pédagogiques

Phase quantitative :

À l'issue du module, les participant·e·s auront :

- ✓ Approché l'impact du numérique sur les métiers de la culture pour en développer des clés de compréhension ;
- ✓ Rencontré et échangé avec des acteur·rice·s de terrain de la problématique, des secteurs traditionnels et des acteur·rice·s de l'innovation numérique dans le domaine culturel, dans la perspective de développer leur compréhension, mais aussi d'enrichir leur carnet d'adresses.

Phase qualitative :

À l'issue du module, les participant·e·s auront :

- ✓ Mesuré l'amplitude du changement à l'œuvre non seulement technologique, mais aussi culturel, changeant les usages et pratiques culturelles ;
- ✓ Développé une capacité de recul pour replacer l'action culturelle dans un contexte de digitalisation ;
- ✓ Exercé leur curiosité en adoptant une approche de veille sur l'innovation dans le domaine de la médiation culturelle.

Méthodologie et référentiels

La formation se donnera en format séminaire, comprenant des sessions ex cathedra et des sessions interactives entre la formatrice, les intervenant·e·s et les participant·e·s, qui seront invité·e·s à préparer les séances et à y prendre part dans une dynamique de co-apprentissage.

Itinéraire pédagogique

La formation se déroulera sur 2 jours :

Jour 1

- ✓ Prise de contact et installation du carnet commun de ressources et de veille sur la médiation culturelle numérique.

- ✓ Introduction à la numérisation de l'espace culturel :
 - retour aux prémices de notre société digitale ;
 - rapide panorama de l'action culturelle en Belgique francophone.
- ✓ La médiation culturelle à l'épreuve du numérique : cas d'usage inspirants en présence de porteurs de projets invités (témoignages).
- ✓ Travaux pratiques : veille sur l'impact du numérique dans la culture et partage de (res)sources avec le groupe.

Jour 2

- ✓ Focus sur la révolution de l'immersif pour le patrimoine, le tourisme et la culture : de l'innovation aux nouveaux usages.
- ✓ Do's and don'ts de la médiation culturelle numérique : implémentation de projets sur le terrain et partage d'expériences.
- ✓ Les politiques de soutien au développement numérique de la culture : regards croisés.
- ✓ Travaux pratiques : veille sur l'impact du numérique dans la culture et partage de (res)sources avec le groupe.

Conditions/prérequis : aucun.

Formatrice :

Delphine JENART

Animée par la communication, la culture et le numérique, Delphine JENART intervient en tant que responsable en stratégie et développement au KIKK (asbl de promotion des cultures numériques, Namur), mais également auprès d'entreprises et d'organisations culturelles en tant que conseillère en communication stratégique/ingénierie culturelle/RP/relations gouvernementales. Elle intervient comme conférencière invitée à l'UCLouvain (Mons) et à l'IHECS (Bruxelles) et formatrice chez Arts&Publics.

Intervenant·e·s invité·e·s (pressenti·e·s) :

- Marie Duchastel, directrice artistique de l'asbl KIKK et membre de la commission des arts numériques de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Antoine Roland, fondateur de l'agence Correspondances digitales
- Nicolas D'Alessandro, co-fondateur de Hovertone, studio de production d'expériences culturelles phygital
- Géraldine Bueken, fondatrice du programme XR4Heritage



- Marine Haverland, co-fondatrice de Fomoscene, agence de diffusion XR dans les lieux culturels
- Marie Noble, directrice du Palais des Beaux-Arts de Charleroi
- Gaétan Santarelli, responsable de la communication du Mundaneum
- Mathias Desbonnets, chargé de médiation au Musée des Arts Contemporains MACS.

Informations pratiques

Tarif : 260.00 € par personne TTC

Dates : les 23 et 24 avril 2024

Lieu en présentiel : 1030 Schaerbeek, boulevard Lambertmont 32 (dans les locaux du STICS asbl)

Code formation : Label Arts&Stics 6

Horaire : 9h00-16h30 (y compris une heure de pause à midi)