



ÉVALUER LE PROJET

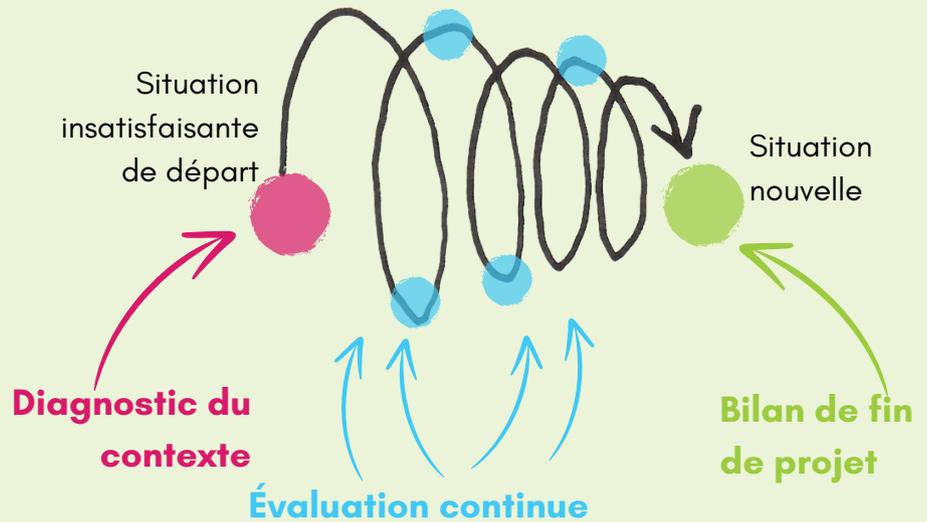
LE CYCLE DU PROJET

Un projet inclut plusieurs phases qui se répètent : conception, planification, exécution, ...

Les **évaluations continues** assurent un alignement constant avec les **objectifs** grâce à des ajustements nécessaires pour améliorer la qualité des actions en cours.



Pour le **diagnostic du contexte** rendez-vous fiche 2



Vous pensez qu'un projet doit être **linéaire** ? Filez tout de suite à la **fiche 1** !

LES CLICHÉS DE L'ÉVALUATION

J'ai confiance en mon équipe : je ne dois pas les **contrôler**

Effectivement, on évalue la pertinence du **projet**, les résultats et les pratiques, **pas les personnes** !

C'est aussi un moyen de vérifier et **capitaliser les outils et les pratiques**.

Puis ils n'aiment pas que je **pointe leurs erreurs**.

Évaluer n'est pas contrôler mais bien **prendre du recul**, réajuster nos actions.



Capitaliser c'est quoi ? ça se passe **fiche 6** !

Une évaluation bien planifiée peut économiser du temps et des ressources à long terme en **évitant des erreurs coûteuses**.

Utiliser des **outils d'évaluation appropriés**, peut rendre le processus plus efficace et moins coûteux.

Mouais... enfin je n'ai **pas le temps** pour cette **corvée administrative** !

Quand elle est bien intégrée **dès le début du projet**, elle devient une partie naturelle du processus de gestion.

Deux formations pour aller plus loin :
• **Évaluer mon projet, mode d'emploi**
• **Construire et gérer son projet©**
Visitez notre site pour connaître les prochaines dates !

ça va me **coûter cher** tout ça !



QU'ÉVALUE-T-ON ? ET QUAND ?

On évalue sur **trois niveaux** :

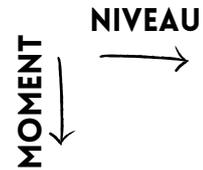
- **sens** - pourquoi le projet est entrepris ;
- **résultats** - mesurer les objectifs ;
- **méthodes** - l'adéquation des pratiques.

On évalue à **trois moments** :

- **ex-ante** - avant le début du projet ;
- **continue** - plusieurs fois, pendant le projet ;
- **ex-post** - à la fin du projet.

Le tableau ci-dessous se lit comme suit :

- Horizontalement le niveau
- Verticalement le moment



SENS

RÉSULTATS

MÉTHODES

Avant le projet, clarifiez les raisons d'être du projet : ses **finalités** sont-elles alignées avec les besoins et attentes du **contexte**?



Un diagnostic du contexte pour notre fête de quartier vérifiera le besoin de cohésion sociale.

Au **début** du projet, définissez des **objectifs** mesurables et **anticipez les impacts** du projet.



Objectifs de la fête : participation de 200 personnes, 10 activités. Quel est l'impact sur les relations ?

Au **début du projet**, on définit des **stratégies** adaptées qui seront utilisées pour atteindre les objectifs.



Planification avec les bénévoles, communication pour informer et coordination avec les autorités.

Tout **au long du projet**, vérifiez que les activités restent **alignées avec les finalités**, en ajustant si nécessaire.



Après le choix des activités, on vérifie qu'elles répondent bien au besoin de cohésion sociale.

Une **surveillance continue** des **indicateurs** quantitatifs et qualitatifs permet d'**ajuster les actions**.

Un tableau de bord pour suivre le nombre de participant·es et leurs évolutions.

Évaluer de manière **continue** l'**efficacité des stratégies** mises en œuvre permet d'**optimiser** les processus.



Vérifier l'impact de la com' sur nos réseaux et revoir nos stratégies de publication.

En fin de projet, prenez un moment pour dessiner la différence entre les **finalités** initiales et l'impact réel. Identifiez les **leçons** apprises **pour les projets futurs**.

Une analyse des réactions des participant·es quant à l'impact perçu de la fête sur la cohésion sociale.

Après le projet, on mesure les **résultats** afin de vérifier si les **objectifs** sont atteints. On fête les réussites et on identifie les pistes d'amélioration.

Le rapport d'activité mentionne le nombre de participant·es et d'activités, les résultats constatés.

Menez une réflexion **finale** sur l'**efficacité des approches** et faites le bilan de vos **capitaux**.



La réussite de la fête a enrichi notre capital symbolique, les partenariats, notre capital social et les bonnes pratiques notre capital culturel.

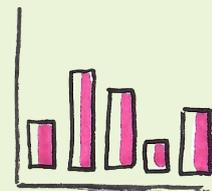
BOÎTE À OUTILS



L'**étoile de mer** aide à visualiser ce qui va bien, doit être amélioré, arrêté, commencé, ou continué.



Le **graphique toile d'araignée** représente les performances de plusieurs variables **qualitatives** avec des lignes radiales.



Le **tableau de pilotage** suit les **indicateurs** tout au long du projet pour visualiser les progrès.