



# DÉFINIR LE PROJET ET LE CONTEXTE

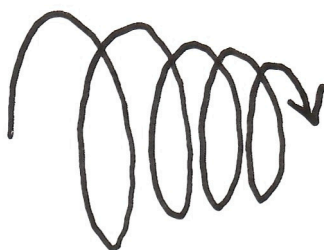
## C'EST QUOI UN PROJET ?

Chaque projet naît d'une **situation de départ insatisfaisante** et d'une **énergie promotrice** qui le porte du stade de l'idée à celui de la réalisation. Cette énergie aide à surmonter les obstacles et à persévérer. Elle doit être dirigée vers un but clair et significatif. C'est là que réside la **notion de sens**. Un projet doit avoir un sens, tant pour ceux et celles qui le portent que pour ceux et celles qui en bénéficieront.



## LE DIAGNOSTIC DU CONTEXTE

Le diagnostic du contexte c'est **l'identification de la situation de départ**. Il s'élabore AVANT le projet. C'est comprendre le système dans lequel le projet s'inscrit. Ce diagnostic servira de base à l'appréciation de **l'impact du projet**.



### À quoi ça sert ?

- acquérir une connaissance approfondie du **système** ;
- **crédibiliser** le projet pour les financeurs et partenaires ;
- mettre à plat les **besoins** réels et non imaginés ;
- **impliquer** les participant·es et les motiver ;
- servir de base à la **communication** interne ou externe ;
- minimiser le risque de **conflits** en se mettant d'accord dès le départ ;
- éviter de se tromper de projet en **clarifiant les attentes** ;
- sans diagnostic, pas de **base pour l'évaluation**.

### Quelles questions se poser ?

Quelles sont les **motivations** initiales du projet ?

Quels sont les **enjeux** (politiques, sociaux, économiques, territoriaux, environnementaux) ?

Quel·les **acteur·rices** sont concerné·es ?

Quelle sera la **plus-value** (pour l'équipe, l'institution, les bénéficiaires) ?

Quels sont les **besoins** réels ?

## BOÎTE À OUTILS

Les **chapeaux de DE BONO** utilisent 6 perspectives différentes pour explorer une situation.



L'analyse **SWOT** identifie les Forces et Faiblesses en interne et les Opportunités et Menaces en externe.



Les **3K (Keep, Kiss, Kick)** aident à définir ce qu'il faut conserver, améliorer ou éliminer.



La **marche déambulatoire** encourage la créativité des participant·es qui se déplacent physiquement sur terrain.



La **rencontre de votre public** va enrichir votre vision du contexte : sondages, boîtes à suggestions, feedbacks, focus groupes,...





## LES PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes sont toutes les personnes ou entités qui sont **concernées** de près ou de loin par le projet. Elles peuvent être **impliquées, bénéficiaires, impactées,...** Identifier les parties prenantes dès le début du projet, c'est prendre en compte leurs **besoins** et leurs contributions potentielles. Il devient possible de créer des relations de collaboration et de mobiliser pour le projet.



La **fiche 10** distingue les **rôles et responsabilités** de chacun.

Je suis le **Maître d'Ouvrage**.

Je suis **commanditaire** du projet. Je définis les besoins du projet et assure son financement.

Je suis le **Maître d'Ouvre**.

Je suis responsable de la **réalisation** du projet. Je concrétise les idées et les besoins du Maître d'Ouvrage.

Je peux être plusieurs personnes.

Ça ne veut pas dire que je fais tout, tout-e seul-e! Je peux déléguer.

Halte là !  
Ne vous arrêtez pas à ces deux rôles !  
Un projet c'est beaucoup plus que ça !

les autorités

les fournisseurs

les investisseurs

les bénéficiaires

les usagers

les voisins



Pour visualiser les parties prenantes : une **carte des pensées** ou un **sociogramme** (rendez-vous à la **fiche 5**).

Deux formations pour aller plus loin :

- **Travailler en partenariat, en réseau**
- **Construire et gérer son projet**

Visitez notre site pour connaître les prochaines dates !

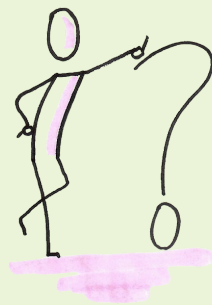
## LA QUÊTE DE SENS

Au-delà des livrables, chaque projet poursuit une **finalité**, un cap qui lui donne sa raison d'être.

Interrogez la finalité du projet mais également les **finalités personnelles** du promoteur. Elles peuvent prendre plusieurs formes politiques, sociales, environnementales, humaines...

**Pourquoi** ce projet? Pourquoi vous ? Est-ce que cela fait sens au regard du contexte ?

Donner un **sens** au projet, c'est mobiliser les équipes autour d'une **vision commune** et mesurer l'impact réel du projet sur le système.



Rendez-vous à la **fiche 4** pour creuser les notions de **finalités et d'objectifs** !