



LE TRIANGLE FOU

COÛT - DÉLAI - QUALITÉ



Gérer vos objectifs, ça se passe **fiche 4**.

le **délai** : la durée de planification, d'exécution et de clôture d'un projet

la **qualité** : niveau d'excellence et de conformité aux spécifications et attentes du projet.

le **coût** : les ressources humaines, matérielles et financières pour mener à bien un projet



Gérer le temps, planifier, ça se passe **fiche 7**.



Gérer l'argent, les ressources, ça se passe **fiche 6**.

On peut rêver d'un projet avec un budget illimité, un temps indéterminé et pour lequel on pourrait viser une qualité totale.

Hélas, dans la pratique, les responsables de projets doivent composer avec ces trois éléments, de manière à établir un **tout harmonieux**.

C'est le "**triangle fou**" du **responsable de projet**.

Chaque projet nécessite la recherche d'un point d'équilibre spécifique entre **trois composants essentiels** : **coût**, **délai** et **qualité**.

UN ÉQUILIBRE PARFAIT ILLUSOIRE

T'inquiète, je gère entre les 3. Pas de raison que mon projet ne soit pas rapide, pas cher, et top qualitatif !

L'équilibre parfait est illusoire... c'est le **grand écart** entre les coûts, délais et qualité.

Si je décide de finir le projet super vite et sans dépasser le budget, ça peut fonctionner, non ?

En théorie, oui, mais tu risques de sacrifier la qualité. Il faut souvent **prioriser deux aspects** et accepter des **compromis sur le troisième**.

Je vise un seul. Par exemple la qualité ?

Se concentrer sur **un seul affecte les autres**. Par exemple, viser la qualité maximale allonge les délais et augmente les coûts.

Pour naviguer dans le triangle fou, tout est question...

...de stratégie d'équilibre...

... et de **priorités** uniques au projet !



PILOTAGE PAR PRIORITÉS

Cet outil de pilotage par priorité consiste à déterminer quels aspects d'un projet sont **les plus importants** parmi le coût, le délai et la qualité. En se concentrant sur les priorités définies, le/la responsable de projet **ajuste** les ressources et les efforts pour atteindre les objectifs principaux, tout en acceptant des compromis sur les aspects moins prioritaires.

La grille de lecture de ce tableau est la suivante : la **priorité numéro 1** en **colonne**. La **priorité numéro 2** en **ligne**.

P2 P1 →
↓ **COÛT**

DÉLAIS

QUALITÉ

Un **projet axé uniquement sur la minimisation des coûts** peut vous coûter cher !



Lors d'un événement, on commande à des fournisseurs de basse qualité. Cela compromet l'impact de l'événement et donc la crédibilité.

Dans un **projet speed**, le principal objectif est de terminer rapidement tout en respectant le budget, avec des compromis sur la qualité.



Une association doit mettre en place un abri temporaire pour sans-abri avant l'arrivée d'une vague de froid prévue dans deux semaines.

Un **projet qualitatif** recherche le meilleur rapport qualité/prix, même si cela implique des délais plus longs.



Une association crée un programme éducatif pour enfants défavorisés et a reçu une subvention.

Un **projet activiste** privilégie l'action directe. Respecter le budget en terminant rapidement, souvent au détriment de la qualité.



Après une campagne de dons, une association humanitaire réagit rapidement à une catastrophe en distribuant des kits d'hygiène.

Un **projet focalisé uniquement sur les délais** se trouve sur la pente de la perte de sens !



Obnubilés par une date butoir, on lance une campagne de com' dans la précipitation. Résultat : On a payé très cher pour peu d'impact.

Un **projet grand seigneur** privilégie la qualité tout en respectant les délais. Peu importe le coût... Grand seigneur ?



Une association reconnue a reçu un important budget pour organiser un festival culturel sur les arts locaux. La date est fixée.

Un **projet glissant** est un projet économique dont la date de fin est flexible.



Une association à petits moyens crée une offre de repas communautaires dans le quartier.

Un **projet qualité de production** met l'accent sur la rapidité d'exécution tout en maintenant une bonne qualité.



Une association a reçu un gros budget pour organiser une expo dans un mois. C'est une opportunité de se faire connaître !

Un **projet purement qualitatif** ne tient absolument pas compte des réalités !



Pour une exposition anniversaire, on engage des artistes renommés et peaufine chaque détail. L'expo n'est pas prête à temps. Il n'y a plus d'argent pour payer le traiteur...

DÉMARCHE QUALITÉ

Proposer des services (ou des produits) qui répondent aux **attentes** et besoins spécifiés, en assurant la **satisfaction des usager·ères** et le **bien-être des équipes**. C'est ça la qualité.

La démarche qualité implique une approche systématique, systémique et proactive pour atteindre ses **objectifs**. Il est essentiel d'avoir un **système d'évaluation** cohérent, évitant la culpabilisation des individus. La gestion efficace des ressources humaines place **l'humain au centre des préoccupations**. L'assurance qualité c'est **l'implication continue de tous et toutes** à chaque étape du processus, mettant ainsi l'usager·ère au cœur de l'appréciation de la qualité.

Deux formations pour aller plus loin :

- **Construire et gérer son projet** ©
- **Démarche qualité dans le secteur non marchand**

Visitez notre site pour connaître les prochaines dates !